

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno X - lunedì 30 gennaio 2012 n.015

CRESCITA E OBIETTIVI IMPORTANTI

Casa.it, fatturato da 3 a 12 mln di euro in 2 anni

INTANTO L'A.D. MANCINI SI CANDIDA AL BOARD DI IAB ITALIA ED È TRA I PAPABILI PER LA PRESIDENZA

Anno nuovo, obiettivi sempre più importanti. **Casa.it**, tra i principali player del mercato online italiano, con focus sul settore degli annunci immobiliari, registra cifre sempre in crescita e non ha intenzione di interrompere il trend: «Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti nel 2011, che consolidano la nostra leadership sul territorio nazionale come principale portale immobiliare - ha spiegato a *DailyNet* **Daniele Mancini**, amministratore delegato di Casa.it -. In due anni siamo passati da 3 a 12 milioni e la crescita 2011 vs 2010 è stata del 114% per ciò che concerne le revenue, registrando al contempo un aumento esponenziale degli utenti unici. Il motore di questo successo è la nostra strategia digital, che consideriamo uno strumento indispensabile per la crescita del business e che intendiamo continuare a sviluppare nel 2012. Casa.it ha deciso di investire in strategie digitali all'interno di un ecosistema più ampio e complesso. Nell'anno fiscale appena concluso, infatti, abbiamo investito circa 8 milioni di euro in "digital" e in Italia siamo tra i top spender del mercato. Continueremo a puntare su investimenti in nuove tecnologie, facendo leva sul digitale, per offrire un'esperienza d'uso del nostro portale sia agli utenti che ai nostri partner sempre più semplice e immediata. Il trend di continua crescita è ormai un dato di fatto. Per questo 2012, ci aspettiamo addirittura una crescita a due zeri. L'esperienza maturata in altri mercati (Australia, Gb e Stati Uniti) ci porta a poter affermare con sicurezza che se si lavora bene, facendo networking con le altre aziende partner in modo da sfruttare al meglio tutte le sinergie, non si può non crescere. Il modello di Casa.it è quindi vincente e dimostra come il digital anche in un momento di forte crisi come quello attuale, rappresenti la strategia giusta e il media più efficace per sostenere il business». Intanto, visto che il 15 febbraio si terrà l'elezione del nuovo consiglio direttivo di **Iab Italia** (è di mercoledì la convocazione ufficiale ai soci, ndr), Mancini ha deciso di unirsi alla lista agguerrita di candidati al board e, secondo *rumors* raccolti da *DailyNet*, sarebbe anche tra i papabili per il ruolo di nuovo presidente. L'a.d. di Casa.it dimostra di avere le idee

chiare sul mercato in cui opera: «La cultura del digitale purtroppo non è ancora adeguatamente entrata nel sistema delle imprese italiane. Siamo ancora a un punto in cui a dialogare, ideare e implementare efficaci strategie sono solo le aziende cosiddette "digital native", che conoscono bene il settore. Eppure lo scenario socio-economico internazionale, che ho avuto modo di conoscere nel corso della mia esperienza professionale, conferma il ruolo del digitale quale leva strategica di crescita e sviluppo.

Sono convinto che anche in Italia dobbiamo accelerare le azioni che qualificano il nostro settore e lo posi- ▶



Daniele Mancini

LA TUA AUTO NUOVA QUOTIDIANO AUTOREVOLE D'INFORMAZIONE GUIDA L'UTENTE ALLA MIGLIORE SCELTA D'ACQUISTO

0,2
0,3
0,4
0,5
0,6
0,7
0,8
0,9
1

1.500.000 LETTORI UNICI*
* UNIQUE BROWSER SETT. 2011, NIELSEN S.C.

VAI SU **RDS.IT**

SCOPRI LA NUOVA APP RDS PER SAMSUNG SMART TV

RDS
100% GRANDI SUCCESSI

RDSMULTIMEDIA

zionano adeguatamente presso le imprese e le istituzioni. Tutti gli attori del sistema devono fare la propria parte. Come Casa.it, per esempio, siamo impegnati non solo a crescere come azienda, ma anche nella continuare a essere un punto di riferimento per tutti i player del settore immobiliare e avere un ruolo determinante nella diffusione di una cultura dell'innovazione, che ponga proprio il digitale al centro dei processi e delle decisioni di business e non solo o semplicemente nelle attività di marketing communication. Un altro attore fondamentale è, e auspichiamo continui sempre più ad affermarsi come tale, lab Italia. lab Italia, rinforzando la coesione tra le aziende associate e facendo sistema, ha un ruolo chiave per valorizzare il digitale, come parte integrante delle strategie azienda-



Nell'anno fiscale appena concluso Casa.it ha investito 8 milioni di euro in digital

li di realtà di tutti i settori industriali e merceologici. Per queste e altre ragioni ho deciso di candidarmi nel board dell'associazione, portando la mia esperienza di manager che utilizza il digitale come leva strategi-

ca di business, oltre che strumento per generare valore economico e sociale. È un momento fondamentale per il nostro settore e vorrei mettere a disposizione le mie competenze per aiutare l'associazione a

collegare queste opportunità e incrementare ulteriormente la percezione del web sul mercato. Nel nostro Paese rispetto a quanto invece accade all'estero, come già accennato, non è ancora stato esplorato appieno il reale potenziale a livello strategico di internet per aumentare il business e per crescere in nuovi mercati. Il modello ideale per la crescita dell'economia è quello in cui tutte le aziende che hanno competenze nel mondo digitale lavorano insieme, superando gli interessi delle singole parti e agendo da vera e propria forza trainante per l'intero sistema. lab Italia è dal mio punto di vista il "luogo" ideale e l'interlocutore giusto per guidare questa crescita dell'innovazione che porterà benefici a tutti i mercati del nostro sistema economico e grandi vantaggi per i clienti».

SAMSUNG

VINCI 10 SAMSUNG SMART TV CON LA NUOVA APP RDS

RDSMULTIMEDIA

VAI SU RDS.IT

La nuova app RDS per Samsung SMART TV dove tu sei sempre il protagonista. Dal 16 gennaio al 5 febbraio potrai giocare su rds.it e con le applicazioni RDS per smartphone e tablet. All'interno della sezione dedicata a Samsung, visionando un video e rispondendo correttamente ad una domanda, potrai vincere un Samsung Smart TV. La nuova applicazione RDS per la Smart TV ti permette, attraverso il tuo telecomando, di navigare per ascoltare la radio, scoprire le novità musicali, godere dei contenuti video delle interviste e dei showcase RDS, accedere alla playlist, alle curiosità e alle news del mondo RDS, che potrai commentare e condividere.

RDS INSIEME A TE. TRASMETTIAMO VOGLIA DI PARTECIPARE.

RDS
100% GRANDI SUCCESSI